

# FreeCollective

Freelance & interim in marketingcommunicatie, PR en voorlichting

## Personalia

Naam	:	Pieter Ton
Telefoon	:	06 - 533 755 03
E-mail	:	info@freecollective.nl
Geboortedatum en -plaats	:	19 juli 1969, Amsterdam
Burgerlijke staat	:	Getrouwd, twee kinderen
Nationaliteit	:	Nederlandse

## Freelance- en interimopdrachten

### **CIBG** 2010 - 2011

Het CIBG is een uitvoeringsorganisatie van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Na een reorganisatie is de communicatiefunctie gecentraliseerd. Als **senior communicatieadviseur a.i.** ben ik inhoudelijk verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten van de nieuwe afdeling (8 fte). Daartoe behoort ook een herdefiniëring van de communicatiestrategie.

### **DPC** 2009 - 2011

In 2009 heeft de Dienst Publiek en Communicatie van het ministerie van Algemene Zaken een pool samengesteld van 15 **strategische communicatieadviseurs a.i.** Ministeries kunnen voor de tijdelijke inhuur van communicatiemedewerkers putten uit deze pool. Na een Europese aanbesteding ben ik hiervoor geselecteerd.

### **Gemeente Den Haag** 2009 - 2010

Den Haag telt vier krachtwijken. Voor de projectorganisatie die verantwoordelijk is voor de Haagse krachtwijkenaanpak was ik werkzaam als **communicatiecoördinator a.i.** Ik ondersteunde daarbij zowel de centrale als decentrale projectorganisatie. Belangrijkste taak was het ontwikkelen en uitwerken van een strategisch communicatieplan voor de Schilderswijk.

### **Gemeente Tilburg** 2009 - 2010

Tilburg staat onder (jong) volwassenen onvoldoende bekend als een aantrekkelijke stad om te wonen, studeren en werken. Het stadsbestuur vindt dit een onwenselijke situatie. In opdracht van het bestuur heb ik in 2009 als **projectleider a.i.** de strategische aanpak voor een meerjarige promotiecampagne ontwikkeld. In 2010 heb ik hiervoor een tussenevaluatie uitgevoerd.

### **Trimbos Instituut** 2009

Er is de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in voorlichtingsprogramma's gericht op een gezonde leefstijl. Programma's gericht op het stimuleren van een goede psychische gezondheid ontbreken echter (nog). In opdracht van het Trimbos Instituut heb ik daarom als **extern adviseur** de (communicatie)strategie ontwikkeld voor een bewustwordingsprogramma depressiepreventie.

### **VTL** 2008

Beroepen in de sector logistiek zijn niet populair, wat leidt tot een hoge uitstroom en langdurig openstaande vacatures. Om deze situatie te veranderen heb ik in opdracht van de directie van VTL (een landelijk opleidingsinstituut voor transport en logistiek) als **senior communicatieadviseur a.i.** een projectplan ontwikkeld voor een landelijk in- en doorstroomtraject voor de sector.

### **Puur de Fiets** 2008

Op basis van de ervaringen in zijn winkel ontwikkelde de Utrechtse fietsenmaker Joep Salden een nieuwe stadsfiets. Fietsen maken is echter één ding, marketingcommunicatie weer iets heel anders. Daarom heb ik in opdracht van de eigenaar als **consultant** een merkengids en introductiestrategie ontwikkeld en geadviseerd bij de uitwerking van communicatiemiddelen.

### **Universiteit van Tilburg** 2008

De Universiteit van Tilburg scoort laag op naamsbekendheid en reputatie, maar wil in de komende jaren wel groeien. In opdracht van de afdeling Voorlichting en Externe Betrekkingen heb ik als **projectadviseur a.i.** een plan ontwikkeld voor de werving van studenten in de periode 2008 - 2013. De landelijke, massamediale wervingscampagne is in september 2008 gestart.

# FreeCollective

Freelance & interim in marketingcommunicatie, PR en voorlichting

## Werkgevers

***ComBat is een middelgroot marketingcommunicatiebureau, gespecialiseerd in kinderen, jongeren en jong volwassenen. Het bureau is opgericht in 1995 en behoort inmiddels tot een holding waar ook een onderzoeks- en een evenementenbureau deel van uitmaken.***

**Managing Director**                      **januari 2007**                      -                      **december 2007**

Eindverantwoordelijk voor de gehele bedrijfsvoering (in- en extern) en het formuleren en realiseren van omzet- en budgetdoelstellingen. Voorzitter van het management team. Leidinggevend aan zeventien vaste medewerkers en een pool van freelancers. Rapportierend aan de twee oprichters / aandeelhouders.

In deze periode een professionaliseringsslag doorgevoerd (van project- naar accountgestuurd). Gewerkt aan de profilering van het bureau als dé doelgroepspecialist. Proactieve ontwikkeling van opdrachten (seminars, onderzoeken, campagnes), waaronder de verkiezing Beste Onderwijssite in samenwerking met Scholieren.tv. Focus op het binnenhalen van langlopende campagnes voor fast movers en overheidsaccounts, zoals Vrumona (SiSi), Campina en het ministerie van Justitie (DJI).

**Cliënt Service Director**                      **april 2003**                      -                      **december 2006**

In samenwerking met de bureaumanager eindverantwoordelijk voor de gehele bedrijfsvoering. Focus op het externe beleid (strategische allianties, opdrachtgevers en new business) en de winstgevendheid. Lid van het management team. Aansturing van twee accountteams, rapportierend aan de twee oprichters / aandeelhouders. In deze periode sterke groei gerealiseerd (in termen van omzet, BBI, winstgevendheid, aantal medewerkers en klantenpakket).

Strategische samenwerkingsverbanden opgezet (bureaucombinaties). Spreiding in het portfolio aangebracht (van kleinschalig kortlopend naar langdurige klantrelaties). Deelname aan diverse Europese aanbestedingen begeleid, onder andere voor de Taskforce Jeugdwerkloosheid en de Koninklijke Marine. Gedurende meerdere jaren eindverantwoordelijk voor deze grootschalige overheidsaccounts.

**Account Director**                      **juli 2001**                      -                      **maart 2003**

Eindverantwoordelijk voor een deel van de opdrachtgevers. Aansturing / begeleiding strategische en creatieve proces. Zelfstandig ontwikkelen van communicatieplannen en de middelen- en mediastrategie. Aansturing van de realisatie van deze plannen. Betrokken bij de opzet van nieuwe bedrijven, zoals de internetprovider RaketNet en onderzoeksbureau Qrius.

**Sr. Account Manager**                      **januari 1999**                      -                      **juni 2001**

Verantwoordelijk voor enkele (internationale) accounts, waaronder Mars UK. Campagnemanagement, aansturing van leveranciers (productiemaatschappijen, drukkers, geluidsstudio's, fotografen, etc.). Begeleiding onderzoekstrajecten.

***Dexter Communicatie en Personeelsmanagement is een adviesbureau gespecialiseerd in etnomarketing, met focus op arbeidsmarktcommunicatie en werkgelegenheidstrajecten. Het bureau is gevestigd in Amsterdam, er werkten destijds circa tien medewerkers.***

**Sr. Account Manager**                      **mei 1997**                      -                      **december 1998**

Eindverantwoordelijk voor een deel van de opdrachtgevers. Begeleiding van strategische en creatieve processen, onder andere voor de Politie Amsterdam-Amstelland en de KLM. Zelfstandig opstellen van communicatieplannen, en verantwoordelijk voor de uitvoering daarvan. Medewerking aan de totstandkoming van boeken van bureau-eigenaar Adjiedj Bakas. Aansturing van drie medewerkers. Bij afwezigheid van de bureaumanager plaatsvervanger.

***Thema Communicatie Groep is een samenwerkingsverband van PR-bureaus in de regio Noord-Brabant en Zeeland.***

**Account Manager**                      **januari 1996**                      -                      **april 1997**

Begeleiding en uitvoering van diverse PR-opdrachten. Schrijven van artikelen, onder andere voor branchebladen en gemeentelijke uitgaven. Productiebegeleiding.

# FreeCollective

Freelance & interim in marketingcommunicatie, PR en voorlichting

## Opdrachtgevers

### FMCG

Campina, De Ruijter, ECI, First Choice Cola, Fruitshoot, Hasbro, IgloMora Groep, Onetel, Masterfoods, Mars UK, Motorola, Sara Lee | DE, Venz, Vodafone, Vrumona, Zwitsal.

### Onderwijs en arbeidsmarkt

Boskalis, Bouwradius, Bovag, Suez GTI, Hogeschool van Amsterdam, Innovam, Koninklijke Bijenkorf Beheer, KLM, Koninklijke Marine, Politie Amsterdam-Amstelland, RAI Vereniging, VTL.

### Overheid

Diverse gemeenten, ministerie van BZ&K, ministerie van EZ, ministerie van Justitie (DJI), ministerie van OC&W, ministerie van SZ&W, ministerie van VWS.

### Not-for-profit

Amnesty International, Artsen zonder Grenzen, Greenpeace, Isala Klinieken, Stichting Kennisnet Ict op school, Stichting Lezen, NOC\*NSF, Stichting Consument en Veiligheid.

## Persoonlijkheid en vaardigheden

### Communicatie

Kennis van en ervaring met vrijwel iedere vorm van in- en externe communicatie voor (inter)nationale organisaties uit alle segmenten van de markt.

### Management

Van dromen daden maken. Sociaal zakelijk, open en informeel. Lijnen uitzetten en bewaken. Juridisch en cijfermatig goed onderlegd. Soms wat ongeduldig.

### Ontwikkeling

Ontwikkelen door te doen. Ervaring aan bureau- en klantzijde. Geen carrièreplanner. Misschien soms wel te loyaal, betrokken. Goed gevoel voor (bestuurlijke/politieke) verhoudingen.

## Opleidingen

### Beleids- en organisatiewetenschappen, Katholieke Universiteit Brabant, Tilburg

1 september 1994 - 1 juni 1996 (studie beëindigd vanwege werkzaamheden).

### HEAO Communicatie, Hogeschool voor Economie en Management, Utrecht

20 augustus 1990 - 26 augustus 1994 (diploma behaald).

## Nevenactiviteiten

### SV Kampong

Trainer / coach voetbalteam (jeugd).

2007

-

heden

### Summit

Consultant in- en externe communicatiebeleid bij Summit Registration & Services.

2005

-

2007

### HAN, SRM en Teijlingen College

Docent Kinder- & Jongerencommunicatie en Reclame.

2004

-

2007

### STT

Lid werkgroep Promotie Technische studies en Beroepen.

2004

-

2005

### Dagblad BN / De Stem

Correspondent voor de sportredactie van dagblad BN / De Stem.

1996

-

1997

### SBU

Trainer / coach basketbalteams (senioren).

1992

-

1998

### Strandpaviljoen De Stroming

Bedrijfsleider van een Zeeuws strandpaviljoen (tijdens de studie in de zomermaanden).

1992

-

1995